

LO SCAFFALE

Pagina a cura di
Fabrizio Franchi



Eccezionale crescita del mercato librario



Eccezionale crescita del mercato del libro, con un incremento delle vendite che va oltre i livelli del pre pandemia e una maggior propensione alla lettura. Nei primi sei mesi del 2021 in tutti i canali di vendita, con qualche difficoltà ancora per la grande distribuzione organizzata, e in tutti i generi, si è registrato un aumento: da gennaio a giugno sono stati venduti - esclusa la scolastica - 15 milioni di copie di libri a stampa in più (+44%) sul 2020. Ancor più significativa la crescita sul 2019 che vede 11 milioni di copie in più vendute (+31%).



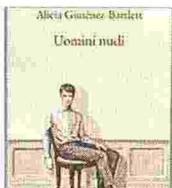
Beatrice Salvioni, esordio stellare



Esordio stellare per la giovane **Beatrice Salvioni**: il suo primo romanzo **La Malnata** è il libro più conteso dell'estate. Racconta l'amicizia femminile, l'alleanza fra donne, la ribellione al sopruso e al sessismo, la presa di coscienza del proprio valore e della verità e rivela una nuova dirompente voce nel panorama letterario italiano. Dopo un'asta serrata, Einaudi si è aggiudicata i diritti del romanzo e annuncia l'uscita nell'autunno 2022. Altre 17 case editrici europee l'hanno acquistata. Neodiplomata della Scuola Holden, la Salvioni, ha 26 anni.



Sellerio, nuova collana economica



Arrivano in libreria i primi titoli di «Promemoria», la nuova collana economica di **Sellerio** che vuol essere «quasi un aiuto, un suggerimento a ricordare e riscoprire letture, non più, o difficilmente, reperibili» al prezzo contenuto di 10 euro. Opere di ieri e di oggi da non dimenticare, in favore della memoria, dalla parte della memoria, dei lettori e delle pagine grandi. Si parte con «Uomini nudi» di Alicia Giménez-Bartlett, romanzo vincitore del Premio Planeta 2015; «Pista nera» di Antonio Manzini e «Ferragosto in giallo».

