

DA OGGI CAMBIA LASTAMPA.IT

# COL NUOVO SITO L'INFORMAZIONE È GIÀ FUTURO

MASSIMO GIANNINI



Vi stupirò, ma la penso come Jill Abramson: è “un momento entusiasmante per il giornalismo”. Anch’io, come la prima donna direttrice esecutiva del *New York Times*, credo che i media di tutto il mondo stiano sperimentando “modi nuovi per fornire all’opinione pubblica ciò di cui ha sempre più bisogno”, e cioè informazioni affidabili, fonti autorevoli, opinioni credibili. Anch’io, come l’autrice dell’illuminante “Mercanti di verità” appena uscito da Sellerio, sono convinto che “le persone abbiano un bisogno crescente di notizie certe e verificate”, e che le aziende editoriali si stiano attrezzando per crescere e intercettare questa domanda di conoscenza e di intelligenza.

Per questo, oggi, sono orgoglioso di annunciare ai nostri lettori che *La Stampa* compie un altro passo verso la modernità, accelerando sull’informazione full time e nella missione digital first. Il nostro sito cambia, nella forma e nella sostanza. Alla nostra community offriamo la varietà della nostra homepage, che si arricchisce di contenuti e di video. La qualità delle nostre grandi firme, che si potranno ascoltare anche in podcast. La versatilità della nuova app, che sullo smartphone vi consentirà di costruire un “palinsesto” tagliato a misura di tutte le esigenze e le competenze. È la “fabbrica delle news” che non chiude mai, si rinnova sempre, vi accompagna ovunque.

