perduti di Giorgio Gizzi

libri – L'editoria letteraria

. (Manni); Storiedi uomini edi

italiana attraverso le sue collane

Iannuzzi (Minimum Fax); Tipi

da libreria – Piccola enciclopedia

di Gian Carlo Ferretti e Giulia

degli appassionati di libri di Shaun Bythell (Vallardi); I

racconti del libraio di Martin

Latham (Rizzoli); Libraio per

caso – Una vita tra autori e lettori

22-01-2022 Data Pagina

29 Foglio

1

incredibile la quantità di libri che parlano di libri stampati in quest'ultimo periodo. Soltanto nella libreria di Milano che abitualmente frequento, occupano un intero scaffaletto. Se è il libro Presa nota, ecco l'elenco: Il vizio dei libri di Alfonso Crux a parlare (Officina Libraria); Compro libri anche in grande quantità – di altri libri Taccuino di un libraio d'occasione, di Giovanni Spadaccini (Utet); Gli introvabili – Alla ricerca dei libri

di Romano Montroni (Marsilio); Inventare i libri-L'avventura di Filippo e Lucantonio Giunti, pionieri dell'editoria moderna di Alessandro Barbero (Giunti); Dizionario del bibliomane di Antonio Castronuovo (Sellerio). A questi vanno aggiunti quelli che di recente ho accatastato nello studio. Per citarne alcuni, si va dalla Guida alle librerie antiche e d'occasione

d'Italia (Biblioteca del Vascello-Stampa Alternativa), a Amanti e ladri di libri di Albert Cim (a cura di Pino di Branco per La vita Felice); da Il futuro del libro di Robert Darnton (Adelphi), a Voglia di libri di Mario Andreose (La Nave di Teseo). Una lista da vertigine, per dirla con Eco. Che significa una tale attenzione degli editori per il filone che riguarda l'oggetto che essi stessi stampano? E perché i libri che parlano di libri hanno successo? Evidentemente si tratta di un fenomeno che ha a che vedere con il destino stesso della carta stampata. Dal momento che la lettura dei libri è ormai da considerare residuale nelle nostre abitudini, è come se ne avvertissimo già la nostalgia. Il libro divenuto oggetto dei nostri ricordi, si fa materia narrativa.

Matteo Collura

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa non riproducibile. ad uso esclusivo del destinatario,