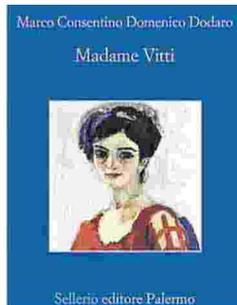


SCAFFALE



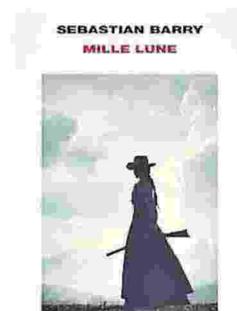
L'accademia della modella

Sul finire degli anni Ottanta del 1800, i Caira si trasferiscono dai dintorni di Frosinone a Parigi, compiendo l'estenuante viaggio a piedi. Pare che nella grande capitale ci siano ottime possibilità di lavoro per gli italiani che vogliono fare da modelli agli artisti francesi: la voce è vera, e dopo il padre anche la giovane Maria comincia a posare. È l'inizio di una storia, qui raccontata in un romanzo estremamente documentato, che ha dell'eccezionale:

conosciuta poi come Vitti dal nome del marito, Maria apre - fatto rivoluzionario - un'accademia di belle arti per sole donne. Nella quale per giunta il primo insegnante sarà Paul Gauguin, e in cui cadrà la barriera tra occhio femminile e nudo maschile.

Madame Vitti

■ Sellerio ■ 536 pagine ■ 17 euro



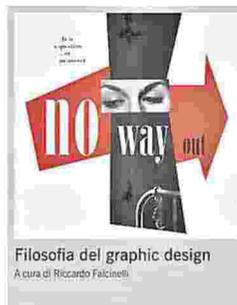
L'inchiesta della indiana lakota

Quand'è bambina e ha ancora il nome lakota ricevuto alla nascita, Ojijintka resta sola al mondo: «mia madre, mia sorella maggiore, i miei cugini, le mie zie, li avevano ammazzati tutti». La piccola nativa è adottata da due ex soldati, Thomas McNulty e John Cole, che la crescono con amore e, facendole imparare l'inglese, le consentono di trovare un lavoro da contabile. Winona, così è ribattezzata,

conduce una vita tranquilla, fino a quando va incontro a un secondo, terribile trauma. Sembra proprio che il responsabile sia l'uomo che dice di volerla sposare, ma prima di accusarlo apertamente Winona vuole condurre un'inchiesta personale: non sarà facile, in un ambiente maschilista e razzista come il suo.

Mille lune ■ di Sebastian Barry

■ Einaudi ■ 220 pagine ■ 19 euro



Graphic design: lo sguardo sul mondo

Se fino a metà Diciannovesimo secolo - ma «in parte ancora oggi» - il graphic design era un «settore tecnico» e il graphic designer ritenuto un «operaio specializzato», pian piano questo duplice status si va modificando: precisamente da quando, come mai si era fatto prima, si inizia a riflettere sulla valenza e sul potere commerciali e sociali del graphic design, in conseguenza del fatto che «ogni oggetto e ogni esperienza» si presentano ormai

«rivestiti» di grafica». Curato da Riccardo Falcinelli, che firma una lunga introduzione, il volume raccoglie una selezione di scritti dei maggiori nomi della grafica del Novecento: manifesti, riflessioni sul mestiere e sulle sue ricadute, visioni del mondo.

Filosofia del graphic design ■ Autori vari

■ Einaudi ■ 396 pagine ■ 26 euro

