

Tutti i prodotti sono selezionati in piena autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti, potremmo ricevere una commissione.



FEDERICO VERGARI CULTURA 17.01.2024

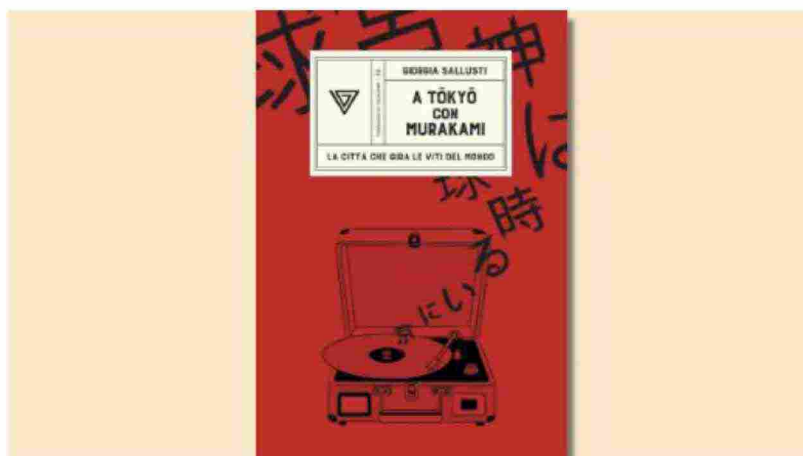
10 libri di saggistica da scoprire a gennaio

Tra anniversari, viaggi, ascesa del calcio femminile e scienza (spiegata con Harry Potter): tutto il meglio della saggistica in libreria a gennaio

Il 2024 dei libri di saggistica inizia traendo ispirazione da due anniversari che non possono lasciarci indifferenti: i **cento anni dalla fondazione dell'Elar** (la mamma di... Mamma Rai che a sua volta ne compie 70) e il mezzo secolo dalla messa in onda della prima puntata di **Happy Days**. Con due libri entreremo dunque dentro questi mondi così diversi nell'intrattenere, ma al tempo stesso capaci di restituirci un'immagine di chi eravamo cinquanta e cento anni fa.

Come sempre poi abbiamo cercato nelle uscite più recenti (e imminenti) per scovare **saggi per tutti i gusti e tutte le sfere di interesse** e anche alcuni titoli capaci di solleticare curiosità che magari non si pensava nemmeno di poter avere.

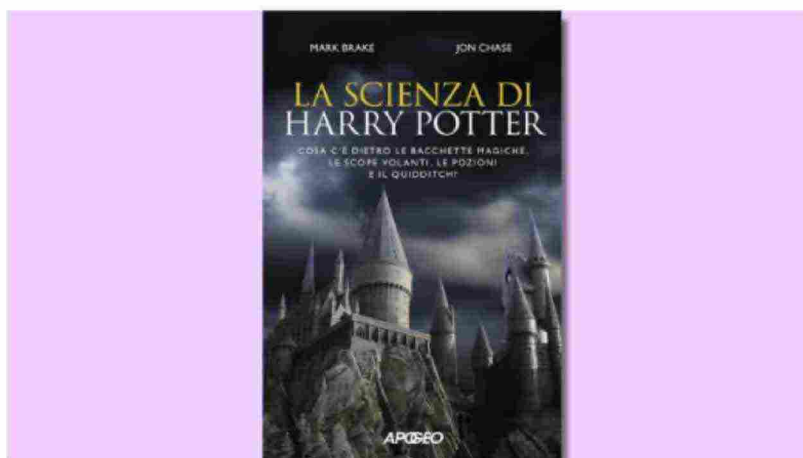
Nel nostro viaggio tra i migliori libri di saggistica del mese trova spazio il **calcio femminile**, ma anche una **Tokyo** vista dagli occhi del maestro **Haruki Murakami**; cercheremo di spiegare attraverso le leggi della fisica le magie di **Harry Potter** ed entreremo nell'universo a luci rosse della pornografia che nelle sue nuove tendenze rischia di cambiare (in peggio) l'approccio alla sessualità delle nuove generazioni. Per chi poi volesse prendersi una pausa tra un saggio e l'altro, abbiamo raccolto anche le ultime novità letterarie in fatto di narrativa.



01

Giorgia Sallusti, *A Tokyo con Murakami*

La casa editrice **Giulio Perrone** continua la brillante e fortunata collana *Passaggi di dogana* che ci porta in giro per il mondo a conoscere i luoghi che hanno formato e ispirato i più grandi interpreti della cultura e della letteratura. Con questo libro, **Giorgia Sallusti** - libraia romana, critica letteraria e grande esperta di cultura giapponese - ci porta in giro per **Tokyo** prestandoci il punto di vista di **Haruki Murakami**. Dalle librerie di Kanda e Shinjuku alle panetterie; dalle corse nei parchi alle passeggiate lungo i fiumi; dalla sorprendente calma di alcuni quartieri alle strade caotiche e iper luminose di altri. Tokyo è una città viva, sterminata, in costante mutazione e, da quarant'anni a questa parte, Murakami è il filtro migliore per poterla conoscere e interpretare o magari semplicemente sognare. Ci sbilanciamo: uno dei migliori libri sul *Sol Levante* che leggerete quest'anno.

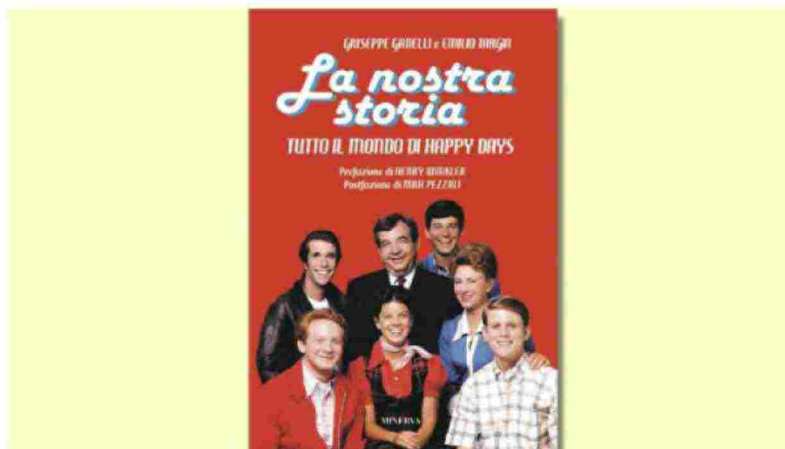
[15,20 € - COMPRA SU AMAZON](#)
[15,20 € - COMPRA SU IBS](#)


02

Mark Brake e John Chase, *La scienza di Harry Potter. Cosa c'è dietro le bacchette magiche, le scope volanti, le pozioni e il Quidditch?*

La domanda da oltre un ventennio a questa parte ce la siamo posta tutti, almeno una volta, ed è: come funziona la magia nell'universo di J. K. Rowling? *La scienza di Harry Potter* ci porta dentro i segreti scientifici del mondo di poteriano, rispondendo alle curiosità dei numerosi fan del mago di Hogwarts. Potrà mai esistere un mantello dell'invisibilità? Quanto è pericolosa una scopa volante modello Nimbus 2000? Le pozioni d'amore funzionano? I babbani potranno mai esporre in casa loro quadri in movimento? **Mark Brake** e **John Chase** con abilità divulgativa, svelano i principi scientifici alla base di alcune delle magie e dei giochi che Harry, Hermione, Ron e Silente amano di più. Una lettura che affascinerà tutta la famiglia e che a molti farà tornare la voglia di aprire qualche vecchio libro o di mettersi davanti alla tv per un rewatch della saga più magica che esista.

[19 € - COMPRA SU AMAZON](#)
[19 € - COMPRA SU IBS](#)
[20 € - COMPRA SU BOOKDEALER](#)



03

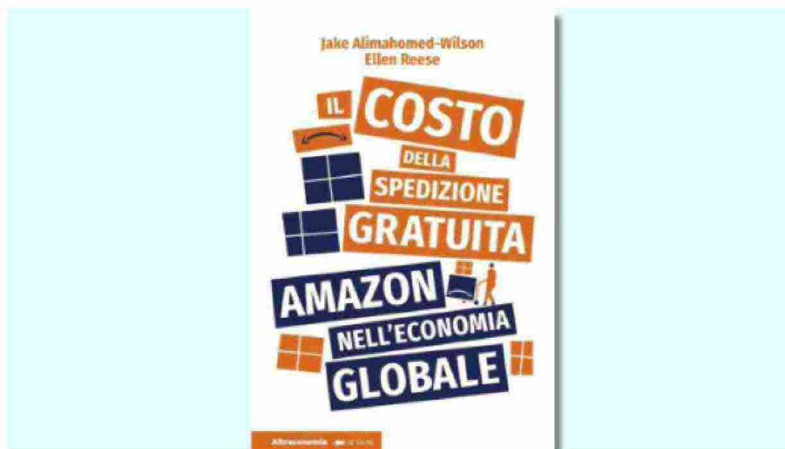
Giuseppe Ganelli ed Emilio Targia, *La nostra storia. Tutto il mondo di Happy Days*

Mezzo secolo fa, il 15 gennaio del 1974, negli Usa andava in onda la prima puntata di *Happy Days*, la serie televisiva che ha rivoluzionato il mondo dell'intrattenimento televisivo. **Giuseppe Ganelli** (che è nel Guinness World Records come maggiore collezionista mondiale di oggettistica legata a Happy Days) ed **Emilio Targia** ci spiegano come questa serie sia stata capace di entrare dentro le case di tutto il mondo e lo fanno raccontandoci la storia, gli attori, i dietro le quinte, le puntate più importanti, le frasi celebri e i set più iconici dell'happydays-verso. E si tra i set – se ve o state chiedendo – c'è anche il bagno di Arnold's dove **Fonzie** aveva allestito il suo personale ufficio con tanto di scrivania. Diverse anche le testimonianze raccolte: da Fabio Fazio a Simona Ventura, fino ad arrivare a Fausto Brizzi. Prefazione di Henry Winkler e postfazione di Max Pezzali.

~~23 €~~ 21,85 € - COMPRA SU AMAZON

~~23 €~~ 21,85 € - COMPRA SU IBS

23 € - COMPRA SU BOOKDEALER



04

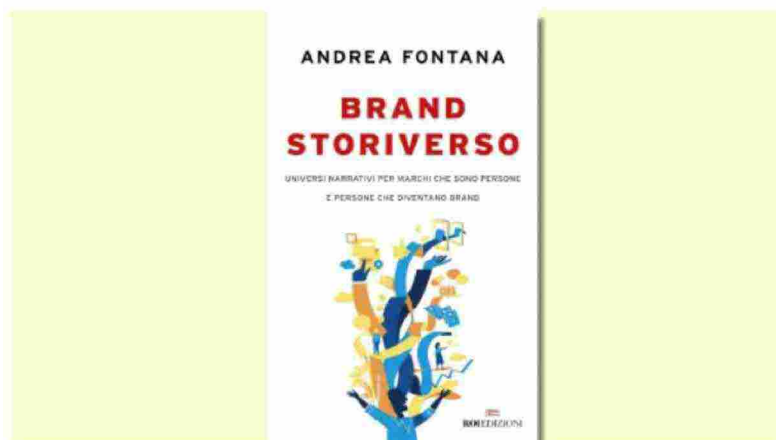
Jake Alimahomed-Wilson ed Ellen Reese, *Il costo della spedizione gratuita. Amazon nell'economia globale*

Quelle spedizioni gratuite citate nel titolo sono il cavallo di Troia con cui **Jeff Bezos** è entrato nelle nostre vite senza mai più andarsene. Oggi **Amazon** non è più soltanto un negozio che ci porta tutto quello che vogliamo fino all'uscio di casa, ma è una piattaforma che ci riempie la vita in maniera silenziosa e costante. Ci mostra film, serie tv e partite di calcio. Ci aiuta in casa con Alexa, ci offre spazio *nella nuvola* per archiviare documenti e ricordi e forse un giorno ci porterà pure nello spazio. **Il costo della spedizione gratuita** ci mostra come il modello Amazon rappresenti un cambiamento fondamentale nel capitalismo globale che dovremmo imparare a conoscere meglio per capirne i benefici e i costi. Il libro, scritto da due docenti universitari americani e arricchito con brevi saggi di molti studiosi, ci mette in guardia con il più classico degli avvertimenti: non sempre è oro quel che luccica. O forse per Bezos è così, ma vale solo per lui.

~~24 €~~ 22,80 € - COMPRA SU AMAZON

~~24 €~~ 22,80 € - COMPRA SU IBS

24 € - COMPRA SU BOOKDEALER



05

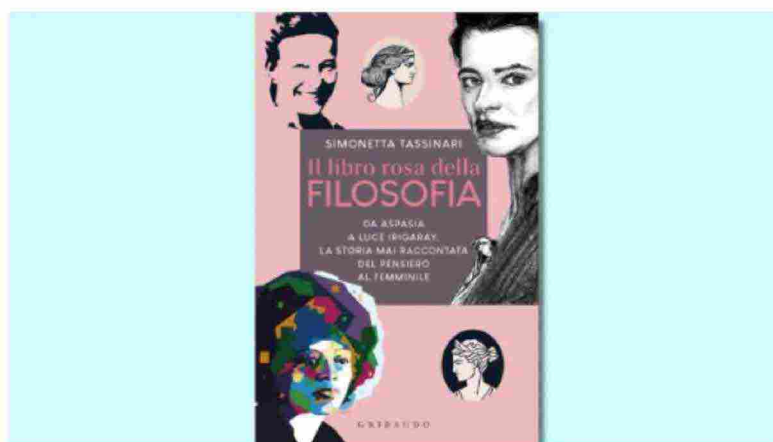
Andrea Fontana, *Brand storiverso. Universi narrativi per marchi che sono persone e persone che diventano brand*

Non è di certo qualcosa di cui vantarsi, ma non possiamo fingere di non sapere: **nell'era della comunicazione perenne noi siamo ciò che raccontiamo**. Noi siamo una storia o meglio: abbiamo dentro di noi una serie di storie e dobbiamo capire se, quando e come farle emergere. In *Brand storiverso* Andrea Fontana, da molti considerato il pioniere dello storytelling d'impresa in Italia, analizza le trasformazioni della comunicazione e identifica i modi più attuali di raccontare e raccontarsi. La strategia vincente? Creare degli **storiversi**, dei propri universi narrativi con valori, personaggi, prese di posizione, ambientazioni, emozioni mirate, in cui si fondano in maniera coerente tutte le sfaccettature della nostra identità. Ma prima di lanciarsi in questa avventura vale la pena domandarsi se ha senso farlo e se sappiamo farlo. In fondo, *Un bel tacer non fu mai postato*.

~~24 €~~ 22,80 € - COMPRA SU AMAZON

~~24 €~~ 22,80 € - COMPRA SU IBS

24 € - COMPRA SU BOOKDEALER



06

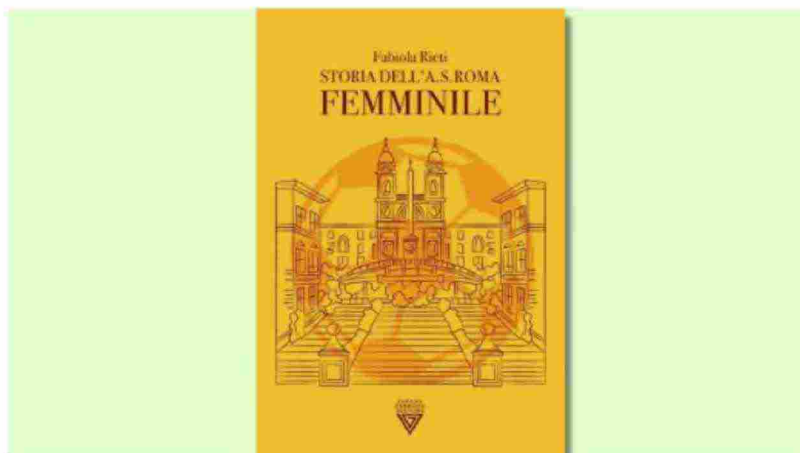
Simonetta Tassinari, *Il libro rosa della filosofia. Da Aspasia a Luce Irigaray, la storia mai raccontata del pensiero femminile*

Spesso – e a ragione – ci domandiamo come sarebbe oggi il mondo se la Storia (quella con la maiuscola) nei millenni precedenti l'avessero scritta e fatta le donne e non gli uomini. Questo ragionamento vale anche per la **filosofia**, materia che per secoli è stata vietata alle donne. Che cosa ha perso il mondo impedendo al genere femminile di esprimere la propria voce? Come mai esistono così poche filosofe? Esiste una filosofia specificatamente rivolta al sesso femminile, da e per le donne? Questo libro **risponde a tutte queste domande**, dimostrando che le filosofe in senso stretto, quelle cioè che al pari di molti uomini hanno fatto del pensiero la loro principale occupazione, non sono poi così poche ma, semplicemente, in una cultura che per millenni ha avuto un carattere spiccatamente patriarcale, se ne è parlato poco. Quasi per niente.

~~17,90 €~~ 17 € - COMPRA SU AMAZON

~~17,90 €~~ 17 € - COMPRA SU IBS

17,90 € - COMPRA SU BOOKDEALER



07

Fabiola Rieti, *Storia della A.S. Roma femminile*

L'operazione di questo libro è chiaramente metonimica, si parla dell'A.S. Roma femminile per parlare in realtà di **tutto il movimento calcistico femminile italiano** che (non con poche difficoltà) si sta catturando interesse e attenzione degli sportivi (e non). Quello della **Roma** è un caso emblematico: fondata nel 2018 arriva alla vittoria del campionato e ad avere un peso consistente in Europa in appena cinque anni. Guidate dalla capitana **Elisa Bartoli**, le giallorosse - vittoria dopo vittoria - hanno costruito identità e appartenenza. Due parole che nella Roma sportiva non sono per niente banali. Il libro, attraverso il punto di vista privilegiato di Fabiola Rieti, giornalista e social media manager della squadra capitolina, ci porta dietro le quinte di una grande avventura. Sportiva e non.

14 € - 17,10 € - COMPRA SU AMAZON

14 € - 17,10 € - COMPRA SU IBS



08

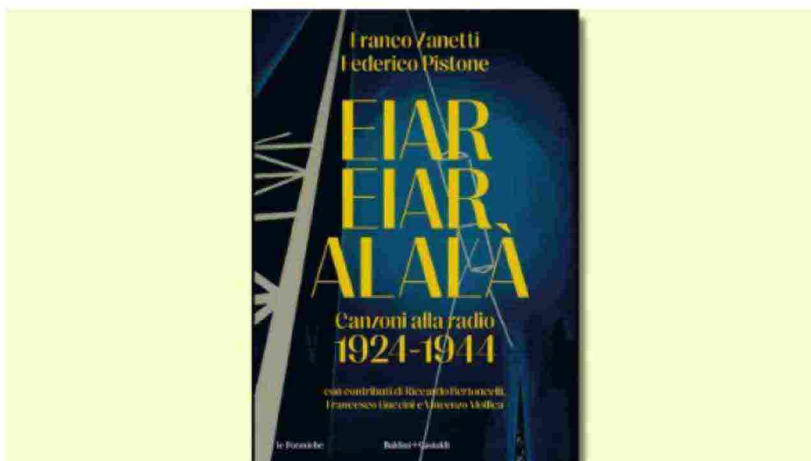
Vanessa Roghi, *Un libro d'oro e d'argento. Intorno alla «Grammatica della fantasia» di Gianni Rodari*

Mezzo secolo fa usciva *Grammatica della fantasia*, il saggio di **Rodari** sulle tecniche dell'invenzione e sui meccanismi che regolano i processi creativi. L'idea di scrivere un libro sull'arte di inventare storie è stata covata per anni da Gianni Rodari: arrivò all'improvviso quando aveva appena 18 anni e - fresco di diploma - si trovò a fare l'insegnante privato a due bambini, figli di ebrei tedeschi fuggiti in Italia. Rodari vive con loro, la mattina fa l'insegnante e il pomeriggio si dedica ai propri studi. Legge tanto (soprattutto i russi) e cerca di imparare il tedesco per comunicare meglio con i ragazzini. Ed è proprio una frase del poeta tedesco Novalis a colpirlo: *Se avessimo anche una Fantastica, come una Logica, sarebbe scoperta l'arte di inventare*. Siamo nel 1938, ma soltanto nel 1973 quell'idea troverà una forma concreta dentro le pagine de *La grammatica. Un libro d'oro e d'argento* parla del percorso - nello spazio e nel tempo - che ha portato Rodari alla stesura di uno dei testi che cambierà il modo di concepire **la scrittura per ragazzi**.

13 € - 12,35 € - COMPRA SU AMAZON

13 € - 12,35 € - COMPRA SU IBS

13 € - COMPRA SU BOOKDEALER



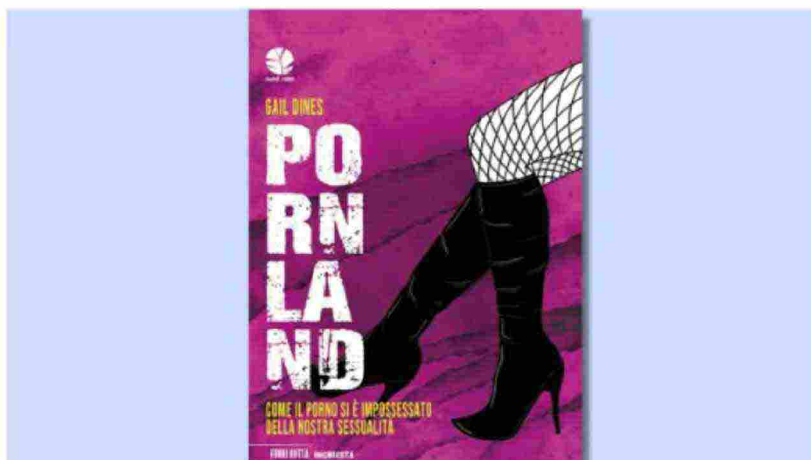
09

Franco Zanetti e Federico Pistone, *Eiar Eiar Alalà. Canzoni alla radio 1924-1944*

Nell'anno in cui si festeggia il settantesimo compleanno della Rai, ne compie cento l'Eiar, che in un certo senso è stata la nonna di quella che poi sarebbe diventata la televisione di Stato. L'Eiar ebbe un impatto incredibile nelle vite dei nostri nonni (bis e tris) che scoprirono l'utilizzo dello strumento radiolionico non solo per informarsi (c'è anche il tema della propaganda che viene affrontato nel testo) ma anche per intrattenersi con la musica. E sono proprio le canzoni (i loro testi, i loro autori) ad essere protagonisti di questo attento e puntuale libro. In queste pagine ci sono 130 brani, molti noti ancora oggi, che hanno accompagnato la vita degli italiani di quegli anni. Per ogni titolo c'è una scheda che presenta gli autori e gli interpreti e descrive il **contesto storico** del periodo in cui è stato registrato e diffuso. Il titolo del libro gioca con il famoso motto *Eia Eia Alalà*, coniato da Gabriele D'Annunzio durante la Grande Guerra per sostituire il *barbarico hip hip urrà* e poi ripreso dal regime fascista nel Ventennio.

20 € 19 € - COMPRA SU AMAZON

20 € 19 € - COMPRA SU IBS



10

Gail Dines, *Pornland. Come il porno si è impossessato della nostra sessualità*

In *Pornland*, Gail Dines (secondo il *The Guardian* la principale attivista anti-pornografia al mondo) getta uno sguardo senza mezzi termini sul porno e sul suo impatto sulle nostre vite. Come l'industria del tabacco – con le sue potenti lobby e le sue sofisticate pratiche commerciali – le aziende del porno non si limitano a vendere i loro prodotti ma influenzano i legislatori, collaborano con i media tradizionali e sviluppano nuove tecnologie. Intanto l'età media della prima visione di un porno si abbassa ogni anno e il **consumo cresce esponenzialmente** grazie a internet. Si tratta di prodotti pornografici sempre più lontani dal concetto di sesso e che mostrano contenuti violenti, sessisti e razzisti destinati a plasmare e deformare le menti (giovani e non) che ne fruiranno. *Sta diventando un problema di salute pubblica*, dice la Dines. Un problema che non è più possibile ignorare e che solo una sana educazione sessuale e affettiva potrà curare.

26 € 17,10 € - COMPRA SU AMAZON

26 € 17,10 € - COMPRA SU IBS

18 € - COMPRA SU BOOKDEALER