

THE GOOD BEAUTY

THE GOOD BOOKS #2

Letture zen verso la felicità



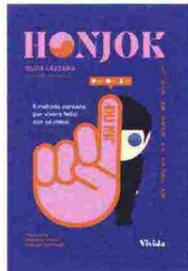
Amarsi per cercare di trasformare le proprie paure in motti di coraggio. Good tips per stare bene.

di Ornella Ferrarini



Sogni americani

Wyoming, praterie sconfinite e le Rocky Mountains all'orizzonte. Siamo dentro l'America rurale, i cowboys di oggi fanno i muratori, hanno il pick-up e sognano grandi appartamenti. Sono le ambizioni di Cole, Teddy e Bart, amici e soci della True Triangle Construction, una piccola impresa di costruzioni che dovrebbe pagare i loro sogni. Finalmente arriva l'occasione: costruire, in quattro mesi, una casa sulla montagna. È il nido d'aquila di Gretchen, una californiana snob e ricchissima. E potrebbe voler dire un sacco di soldi per i tre amici, se rispettano la consegna per la mattina di Natale. La casa diventa per i tre un progetto di vita, il compimento di un sogno, un salto fuori dalla banalità. La ricca committente è il dottor Faust che chiede l'anima in cambio della felicità. Se ne è valsa la pena si saprà solo alla fine... **La casa vicino alle nuvole**, di Nickolas Butler, Marsilio, pp. 384, 18 €



Meglio soli

Chissà che il movimento coreano degli *honjok*, i solitari, non arrivi anche da noi a consolare i single nostrani, considerati problematici, o sfigati. In Corea (del Sud) ha avuto un seguito tale, da creare una vera e propria tribù sociale, con una sua filosofia e regole di comportamento. Questa guida manifesto, dà una lettura divertente e interessante del fenomeno, attraverso le illustrazioni di due artiste italiane e i testi di un'autrice italiana e di una blogger coreana. La scelta di restare single (ma non recluse), salva le ragazze dal matrimonio tradizionale e dalla sottomissione al marito. Gli *honjok* sono attivi, attenti all'ambiente. Fanno tendenza. **Honjok. Il metodo coreano per vivere felici con se stessi**, di Silvia Lazzaris, Jade Jeongso An, Vivida, pp. 144, 14,90 €

SALVATORE RUSSO

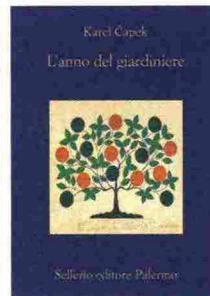


Vendere emozioni

Piccolo trattato di branding e naming dedicato ai demiurghi dei new social media che vogliono lanciare prodotti di successo. Non si parla di oggetti, spiega

l'autore, esperto di marketing, fondatore di &Love, società che crea eventi emozionali e community, ma della capacità di creare relazioni ed emozioni con le persone. Non si parla di clienti, ma di persone, e non si vendono prodotti con una bella storia, ma prodotti che fanno la storia. E che si ricordano meglio (e si scelgono), se hanno un legame con quei valori universali in cui ci immedesimiamo. Seguono indicazioni pratiche sui 5 step per creare un brand: pensare, costruire, narrare, attivare e poi ricominciare. E le storie di successo, di chi ha seguito questa strada.

&LoveStory, di Salvatore Russo, ROI Edizioni, pp. 251, 24 €



Giardinaggio e riflessioni

Divertente e raffinato racconto su come diventare saggi e avveduti passando un anno a coltivare un giardino in città. Fanno sorridere le avventure tragicomiche del giardiniere neofita che, partendo dall'immagine romantica di chi fa crescere fiori variopinti e cespugli olezzanti, si trova a sporcarsi le mani con terra, calce e stallatico, a lottare con vicini invidiosi e invadenti, a misurarsi con il clima, che non è mai quello giusto, con i mesi che hanno i giorni sbagliati, il giorno in più di febbraio, che è un mese inutile, dovrebbe andare a maggio. Čapek finì questo libro poco prima di morire nel 1938, un anno prima dell'invasione nazista di Praga, dove abitava. Chiuso

nel piccolo giardino della villa l'autore riflette sulle leggi della natura, che proseguono imperterrite, né guerre, né rivoluzioni possono impedire ai semi di germogliare, alle piante di crescere. Un microcosmo su cui riflettere.

L'anno del giardiniere, di Karel Čapek, Sellerio, pp. 166, 14 €



Neurofelici e contenti

Su autostima, crescita personale e consapevolezza dovremmo ormai sapere tutto. Randy Taran, nel suo ultimo manuale, offre in più un approccio manageriale, visto che nella sua vasta carriera di coach e attivatrice ha fondato anche Project Happiness, organizzazione no profit per insegnare a stare bene con sé e con gli altri. Essere felici si può, anche se non si hanno mezzi economici, perché tutti possono scovare dentro di sé gli strumenti per costruirsi da soli il percorso verso una vita interiore soddisfacente, che poi darà la spinta a costruirsi la vita pratica. E qui, secondo le neuroscienze, entrano in gioco le emozioni, che non sappiamo leggere, soprattutto quelle negative. Per esempio la paura non blocca, ma genera coraggio, la vergogna aiuta a fare chiarezza sui valori della vita, la rabbia diventa il muro che protegge. Tutto sta nel capire quello che sentiamo e volgerlo al meglio. Per farlo ci sono gli esercizi, gli step e le spiegazioni del manuale. **Il potere delle emozioni**, di Randy Taran, Edizioni HarperCollins, pp. 352, 19 €