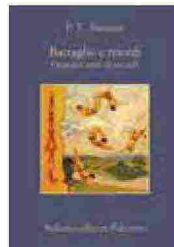


LIBRI

Circo Barnum, così l'America scoprì i freak show

Celebre in tutto il mondo per i suoi «spettacoli rari», nella seconda metà del diciannovesimo secolo P.T. Barnum è stato uno tra i più sorprendenti pionieri dell'industria dell'intrattenimento. Figlio di un sarto del Connecticut, raccontò la sua strepitosa carriera di impresario in un volume di memorie che, alla fine dell'Ottocento, divenne il libro più venduto negli Stati Uniti dopo la Bibbia. Quell'autobiografia, appena tradotta da Sellerio con il titolo *Battaglie e trionfi. Quarant'anni di ricordi*, racconta le imprese del proprietario del Museo americano di New York e del Circo Barnum, che ha chiuso i battenti solo nel 2017, dopo 146 anni di attività.

La fama del museo si diffuse da un capo all'altro dell'America grazie soprattutto alle sue curiosità viventi: animali provenienti da tutti i continenti, ma anche esseri umani che richiamavano il pubblico per l'anomalia delle loro caratteristiche fisiche. Dei tanti che calcavano il palco del museo, Barnum ne ricorda in particolare alcuni: quelli che, grazie alle sue trovate pubblicitarie, colpirono di più l'immaginazione degli spettatori, diventando in breve personaggi ricchi e famosi. Come il Generale Tom Thumb, al secolo Charles S. Stratton, che Barnum ingaggiò per tre dollari alla settimana all'età di cinque anni quando era alto a malapena 60 centimetri. Presto la



P.T. Barnum
Battaglie e trionfi. Quarant'anni di ricordi
Sellerio 2018
416 pagine, 15 euro

fama del Generale si diffuse a dismisura, di pari passo con il suo cachet e con gli incassi degli spettacoli. E quando anni dopo sposò la piccola quanto aggraziata Lavinia Warren, Barnum riuscì a trasformare la cerimonia di nozze in un grande show, al quale presero parte migliaia di spettatori paganti. Con buona pace dei due sposi che, all'epoca, non sembravano avere altre possibilità di guadagno e affermazione se non la diversità del proprio aspetto. [A.P.]

