

**L'ASSAGGIO**

*Dal Times al Post, la storia dei giornali che "hanno tenuto la luce accesa"*

» **Salvatore Cannavò**

Jill Abramson fa luce sullo stato del giornalismo a partire da quattro casi chiave: il *New York Times*, di cui è stata la prima e unica direttrice esecutiva,

il *Washington Post*, le due stelle del web *Buzzfeed* e *Vice.com*. La marcia inarrestabile di *Buzzfeed* e di *Vice*, la scommessa sui contenuti virali, emotivamente coinvolgenti e quindi "condivisibili", ha gettato un'ombra sui destini delle due corazzate giornalistiche di cui si racconta il passaggio dai giorni gloriosi delle inchieste storiche (Pentagon papers, Wategate) all'erosione costante dei ricavi, la perdita di smalto, le redazioni falcidiate. Il processo messo a fuoco da Abramson è quello della notizia che si mescola al marketing, in cui la necessità di fare "click" per ottenere pubblicità colonizza l'editoria ma, alla fine, beneficia soprattutto le piattaforme monstre, *Facebook* e *Google*. Per il *Times* e il *Post* il passaggio al digitale è molto sofferto, le vecchie redazioni restano ostili fino al trauma della vendita del quotidiano che scopri il Watergate da parte della famiglia Graham al patròn di

Amazon, Jeff Bezos che rilancia il quotidiano, e scommette su una strategie digitale.

Ma sarà un altro trauma, la vittoria di Trump nel 2016 a permettere il vero rilancio dei due quotidiani che grazie al digitale vedono i loro abbonamenti finalmente tornare sopra il milione (il *Times*, annunciando l'acquisizione del sito sportivo *The Athletic*, punta ai 10 milioni nel 2025). La polarizzazione politica ha fatto bene al giornalismo che ha tenuto "la luce accesa" anche se resta il nodo del rapporto con il marketing, le strategie digitali, quel confine tra le redazioni e gli uffici commerciali che sia al *Times* che al *Post* è stato eroso un po' alla volta. Una storia molto densa e ricca di dettagli che sa comunque di giornalismo d'altri tempi; in Italia la stessa storia dovrebbe fare i conti con le copie gonfiate da un direttore del *Sole 24 Ore* o dai furti all'Istituto previdenziale da parte del gruppo *l'Espresso*.



» **Mercanti di verità**  
 Jill Abramson  
 Pagine: 904  
 Prezzo: 24 €  
 Editore: **Sellerio**

